

Monter en compétences pour...

PILOTER SA STRATÉGIE DIGITALE OMNISCANALE

Google, mailing, RS, site et blog

Les objectifs de la formation

À l'issue de la formation les stagiaires seront capables de :

- Définir et mettre en place sa stratégie de communication omniscanale
- S'approprier l'usage des plates-formes Google entreprise, Meta, LinkedIn, Wordpress : savoir publier, interagir avec les abonnés
- Être en capacité de collecter de la data pour ajuster la stratégie

À qui s'adresse la formation ?

- Public concerné : dirigeants, responsables et salariés en charge de la communication digitale
- Prérequis : être à l'aise à titre personnel ou professionnel avec les plateformes des RS, disposer de comptes, profils, pages ouverts, d'un outil d'administration de site type Wordpress, d'une solution de mailing.

Monter en compétences pour...

PILOTER SA STRATÉGIE DIGITALE OMNISCANALE

Google, mailing, RS, site et blog

Durée : 5 jours (soit 35h) - Organisée en intra
Maximum 5 participants par session

Avant la formation

- Analyse des besoins spécifiques

Contenu de la formation

Jour 1

Comprendre les enjeux et les opportunités de votre stratégie de communication digitale, via les techniques du marketing et les règles de publications

Jour 2 / 3

Appropriation des fonctionnalités des réseaux sociaux retenus

Jour 4

Appropriation des fonctionnalités de la plateforme de mailing

Jour 5

Techniques de rédaction, appliquées au site web (blog)

Suivi et évaluation

- Auto évaluation réalisée le dernier jour de la formation

Monter en compétences pour...

PILOTER SA STRATÉGIE DIGITALE OMNISCANALE

Google, mailing, RS, site et blog

Méthode pédagogique

Méthode participative qui alternera des moments :

- D'apports théoriques amenés par le consultant

De mises en situation concrètes en ateliers sur les différents enjeux, techniques, supports abordés

- De production d'exercices, de contenus entre les séquences par les stagiaires
- De fourniture de supports et d'outils type excel, power-point

La pédagogie s'appuie sur le contexte professionnel des participants (un audit a été réalisé préalablement). Ce fil conducteur permet aux participants d'utiliser et de s'appropriier l'ensemble des connaissances et des savoir-faire transmis.

Validation

Attestation de suivi de la formation remis à la fin de la formation

Tarifs et contact

Nous contacter pour obtenir un devis dans le cadre de votre projet :
s.romanens@hubconseil.fr

Hub
conseil

Siège & bureaux 6 rue Emile Zola 69002 Lyon - France

contact@hubconseil.fr

SIRET 844 820 175 000 66 - SAS au capital de 20 000€ - RCS Lyon 844 820 175

Déclaration d'activité 84691725669