

Monter en compétences pour...

PILOTER SA STRATÉGIE DIGITALE COMMUNITY MANAGER

Les objectifs de la formation

À l'issue de la formation les stagiaires seront capables de :

- Monter pragmatiquement en compétence pour piloter de manière autonome les actions digitales
- Être à l'aise sur les différences plateformes de réseaux sociaux, la création et la mise en ligne de contenus
- Avoir déjà créé des contenus post, story, reel, tant sur la dimension visuelle, de vidéo, de texte et de #tags
- Être à l'aise sur l'administration de la fiche entreprise de Google et sur la création et la mise en ligne de contenus
- Être capable de créer via le digital une relation client via l'interaction sur les réseaux sociaux

À qui s'adresse la formation ?

- Public concerné : dirigeants, responsables et salariés en charge la relation client et la communication digitale de l'entreprise
- Prérequis : être à l'aise à titre personnel ou professionnel avec les plateformes des RS, disposer de comptes, profils, pages ouverts, d'un outil d'administration de site type Wordpress, d'une solution de mailing.

Programme de formation

Monter en compétences pour...

PILOTER SA STRATÉGIE DIGITALE COMMUNITY MANAGER

Durée : 3 jours (soit 21h)

Organisée en intra

Maximum 5 participants par session



Avant la formation

- Analyse des besoins spécifiques en lien avec le contexte des participants



Contenu de la formation

Jour 1 - 2 : Piloter sa relation client sur Méta (Facebook et Instagram)

- Identifier toutes les composantes de l'expérience client.
- Concevoir votre stratégie médias sociaux pour l'année à venir
- Gérer la plateforme méta pour le compte facebook et Instragram
- Mettre en place et piloter votre dispositif « Social Media »

Jour 3 : Produire des contenus digitaux de qualité

- Construire sa démarche de contenus de marque
- Diffuser et promouvoir ses contenus



Suivi et évaluation

- Une fiche d'évaluation à chaud sera complétée par chaque participant à l'issue de la formation

Monter en compétences pour...

PILOTER SA STRATÉGIE DIGITALE COMMUNITY MANAGER

Méthode pédagogique

Méthode participative qui alterne des moments

- D'apports théoriques amenés par le consultant sous forme de tuto simples, pratiques,
- De mises en situation concrètes en ateliers sur les différents enjeux, techniques, supports abordés
- De production d'exercices, de contenus entre les séquences par les stagiaires
- De fourniture de supports et d'outils type excel, power-point

La pédagogie s'appuie sur le contexte professionnel des participants (un audit a été réalisé préalablement). Ce fil conducteur permet aux participants d'utiliser et de s'appropriier l'ensemble des connaissances et des savoir-faire transmis.

Validation

Attestation de suivi de la formation remis à l'issue de la formation

Tarifs et contact

Forfait Présentiel : 1000€ht/jour + frais de déplacement selon le barème indiqué dans le devis

Forfait Classe à distance : 900€ht/jour

Forfait préparation contenus et élaboration de supports pédagogiques dédiés 500€HT

Contactez Sophie Romanens pour obtenir un devis plus adapté à votre projet :
s.romanens@hubconseil.fr